

投稿のきまり

NIKE「AIR MAX DAY TOKYO」のご投稿にあたっては、「投稿のきまり」をよくお読みください。

ご投稿いただいた場合、肖像権の放棄等を含む「投稿のきまり」の内容に同意いただいたものと見なされます。

ご投稿いただいた写真とコメントは、ナイキジャパンの宣伝広告活動に使われる可能性がございます。

【投稿のきまり】

●投稿上の注意点

1. ユーザーは、本キャンペーンに投稿した場合：

(a) 宣言コメント、映像、又はその他のあらゆる記録（総称して「イメージ」といいます。）は、無償で、マスメディアや携帯サイト、出版物、インターネット、その他現在知られている又は今後開発されるあらゆる媒体上でナイキジャパン（その親会社及び関連会社を含む。）の宣伝広告活動等を目的として掲載することを許諾します。

(b) 本キャンペーンに関連してユーザーからナイキに提供されたあらゆるイメージについて、著作人格権や肖像権を行使しません。

(c) 本キャンペーンに関連してユーザーからナイキに提供されたあらゆるイメージ及びナイキによるイメージの利用につき、如何なる第三者の権利も侵害せず、ナイキが第三者から許可を得たり、第三者に支払いをしたりする必要がないことを表明します。

2. 本キャンペーンに Twitter および Facebook は一切の責任を負うものではありません。

3. 投稿頂いた素材がナイキの広告宣伝活動に使用されるかどうかの選考結果や、また、その理由などのお問い合わせにはお答えできません。

4. ユーザーは、本キャンペーンの投稿に関して、次の事項を行わないものとします。

(1) 他のユーザーまたは第三者の著作権、肖像権、その他知的財産権を侵害する行為

(2) 他のユーザーまたは第三者を差別、誹謗中傷、脅迫し、あるいはプライバ

シー、人権等を侵害する行為

(3) 政治活動、選挙活動、宗教活動

(4) 本キャンペーンの名誉・信用を傷付け、信頼を毀損する行為

(5) 本キャンペーンの運営を妨げる行為

(6) その他法律、法令、公序良俗に反する行為、またはそのおそれのある行為

(7) その他当社が不適當・不適切と判断した行為

(8) Twitter および Facebook の利用規約に違反する行為、またコミュニティガイドラインに反する行為

5. 前項に掲げる行為によって、本キャンペーンまたは第三者に損害を生じた場合、ユーザーはすべての法的責任を負うものとし、本キャンペーンおよび第三者に損害を与えないものとします。

6. 本キャンペーンは、ユーザーが前 4 項に掲げる行為を行ったと合理的に判断した場合は、事前に通知する

ことなく、本サイトの利用の停止をすることができるものとします。

●著作権、投稿内容の利用について

1. ご投稿いただいた宣言コメントは、無償で、マスメディアや提携サイト、出版物などの媒体上で、ナイキジャパンの宣伝広告活動に使われる可能性があります。

2. ご本人の名前やソーシャルアカウントなどの情報は、上記に含みません。

●その他利用条件

1. Twitter および Facebook アカウントをお持ちの方でしたらどなたでも投稿できます。

2. お一人で複数回の投稿をしていただいてもかまいません。

4. インターネット通信料・接続料は、投稿者ご自身でご負担ください。

5. 一度ご投稿いただいた内容の変更・取消はできません。